



Während für Anzahl und Gesamtauflage der kirchlichen Gemeindeblätter keine Angaben zu finden sind, liegen für die anderen Publikationen durch die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern) Zahlen zu den verkauften Auflagen vor.

Der „Rheinische Merkur“, die einzig verbliebene nationale (katholische) konservative Wochenzeitung hat im Zeitraum von 1/1998 bis 1/2008 rund 40.000 Käufer weniger aufzuweisen (minus 36 % von 111.647 Expl. in 1998), mit einer auffallenden Verringerung seit 2005, als sich erstmals weniger als 100.000 Käufer fanden. Aktuell sind es noch 71.772.

Diese Verluste entsprechen auch der Gesamtentwicklung der regionalen Kirchenzeitungen. Die Zeitungen der „Konpress“ - nationaler Vermarkter von 42 konfessionellen Wochenzeitungen - haben insgesamt in den vergangenen zehn Jahren 663.000 Käufer verloren, ein Minus von 36 %, und verkaufen aktuell 1,16 Mio. Exemplare pro Woche (bei noch rund 52 Mio. Kirchenmitgliedern), d.h. nur 2,2 % der Kirchenmitglieder sind auch Käufer einer Kirchenzeitung.

Der mögliche Einwand, dass läge im Trend, dass die gedruckten Zeitungsauflagen sich generell verringern, stimmt nur bedingt. Bei den Tageszeitungen gibt es zwar im gleichen Zeitraum auch einen Rückgang, jedoch nur um 19 % (von 29,4 Mio. auf 23,9 Mio. Exemplaren), während sich die großen Wochenmagazine recht stabil halten und in einem Auflagenkorridor nach oben und unten bewegen (Der Spiegel: 1 bis 1,1 Mio. Expl. / Focus: 0,7 bis 0,8 Mio. Expl. / Stern: 1 bis 1,1 Mio. Expl.).

Die 14 regionalen evangelischen Kirchenzeitungen (mit einer Gesamtauflage von 350.000 Exemplaren) haben sich in einer Art Arbeitsgemeinschaft „Kirchenpresse“ zusammengefunden, während die 27 katholischen Bistumszeitungen (und eine sorbische katholische Kirchenzeitung) nur partiell kooperieren. Sieben Bistumszeitungen (für elf Diözesen) kooperieren in der „Verlagsgruppe der katholischen Bistumspresse“ deren Verbreitungsgebiet sich mit 170.000 Exemplaren auf Nord- und Ostdeutschland (außer Berlin) begrenzt.

Jedes Bistum hat seine eigene Zeitung und wie schwierig sich die aktuelle Absatzlage teilweise darstellt, zeigt eine Aktion des ostdeutschen „Tag des Herrn“, der 2008 mit 50 % Rabatt angeboten wird.

An acht ausgewählten Kirchenzeitungen aus der IVW-Gruppe „Publikumszeitschriften mit regionaler Verbreitung / Konfessionelle Zeitschriften“ sind zur Illustration der Gemeinsamkeiten bzw. Unterschiede acht (in der Größenordnung bis 30.000 verkaufte Exemplare) ausgewählt und (siehe Grafik) dargestellt. Es handelt sich um drei katholische (*Bayerisches Sonntagsblatt*, *Bonifatiusbote*, *Glaube und Leben*), vier evangelische (*Evangelische Sonntagszeitung*, *Evangelischer Kirchenbote*, *Glaube und Heimat*, *Kasseler Sonntagsblatt*) und ein evangelikales Magazin (*idea-spektrum*).

Zwei Zeitungen haben nur einen geringen Rückgang (zwischen minus 4 - 6 %), die anderen liegen deutlich darüber (minus 22 %, 34 %, 35 %, 44 % und minus 49 %). Nur ein einziger Titel (*idea-spektrum*) zeigt eine Steigerungsrate (plus 49 %) in dem Zehnjahreszeitraum 1998 - 2008.

Eine eindeutige konfessionelle Zuordnung gibt es bei den Titeln mit zurückgehenden Verkaufszahlen nicht. Bemerkenswert und eindeutig ist jedoch - wenn auch auf niedrigem Niveau - die kontinuierliche Steigerung des wöchentlichen Magazins des „Informationsdienst der Evangelischen Allianz“ (*idea*) von 20.382 auf 30.360 verkaufte Exemplare.

#### Anmerkung:

Der Unterschied von *idea-spektrum* zu den traditionellen Kirchenzeitungen ist offensichtlich. Es ist zum einen das handliche Magazin-Format (A-4-Variante), die farbige Gestaltung und das Bilderdruckpapier, zum anderen aber, eine eindeutige, um nicht zu sagen kämpferische Positionierung. Diese beiden Elemente, moderne Gestaltung und klare Standpunkte, können auch aktuell noch neue Leser interessieren.

Auf der katholischen Seite gilt das gleiche für die „Zeitung kritischer Christen“: Publik Forum, die 14-tägig erscheint und im gleichen Zeitraum eine Steigerung der Verkaufsauflage um 12 % erreichen konnte (von 34.223 auf 38.370 Exemplare).

Bayerisches Sonntagsblatt			Verlag Hamm	Erscheint wöchentlich	Veränderungen im Verkauf gegenüber vorhergehendem Quartal	
Jahr	Quartal	Verbreitung	Verkauf	Druckauflage	absolut	in %
1998	1	22.043	<b>21.839</b>	22.208	-	-
	2	21.746	<b>21.538</b>	21.923	-301	-1,38
	3	21.282	<b>21.070</b>	21.438	-468	-2,17
	4	21.112	<b>20.872</b>	21.267	-198	-0,94
1999	1	20.456	<b>20.326</b>	20.608	-546	-2,62
	2	20.129	<b>19.871</b>	20.253	-455	-2,24
	3	19.597	<b>19.421</b>	19.746	-450	-2,26
	4	19.351	<b>19.099</b>	19.523	-322	-1,66
2000	1	18.822	<b>18.563</b>	19.185	-536	-2,81
	2	18.418	<b>18.176</b>	18.800	-387	-2,08
	3	18.440	<b>18.201</b>	18.862	25	0,14
	4	18.440	<b>18.223</b>	18.831	22	0,12
2001	1	18.394	<b>18.202</b>	18.777	-21	-0,12
	2	18.401	<b>18.248</b>	18.816	46	0,25
	3	18.438	<b>18.295</b>	18.851	47	0,26
	4	18.633	<b>18.490</b>	19.040	195	1,07
2002	1	18.761	<b>18.617</b>	19.162	127	0,69
	2	18.864	<b>18.718</b>	19.285	101	0,54
	3	18.814	<b>18.613</b>	19.229	-105	-0,56
	4	18.889	<b>18.672</b>	19.307	59	0,32
2003	1	18.738	<b>18.534</b>	19.147	-138	-0,74
	2	18.579	<b>18.453</b>	19.015	-81	-0,44
	3	18.124	<b>17.944</b>	18.546	-509	-2,76
	4	17.721	<b>17.553</b>	18.160	-391	-2,18
2004	1	17.714	<b>17.608</b>	18.147	55	0,31
	2	17.194	<b>17.091</b>	17.616	-517	-2,94
	3	16.670	<b>16.571</b>	17.086	-520	-3,04
	4	16.318	<b>16.167</b>	16.738	-404	-2,44
2005	1	15.835	<b>15.705</b>	16.262	-462	-2,86
	2	15.263	<b>15.163</b>	15.685	-542	-3,45
	3	15.112	<b>14.979</b>	15.539	-184	-1,21
	4	14.756	<b>14.666</b>	15.170	-313	-2,09
2006	1	14.162	<b>14.063</b>	14.562	-603	-4,11
	2	14.066	<b>13.843</b>	14.477	-220	-1,56
	3	13.767	<b>13.657</b>	14.200	-186	-1,34
	4	13.687	<b>13.529</b>	14.099	-128	-0,94
2007	1	13.471	<b>13.349</b>	13.892	-180	-1,33
	2	13.077	<b>12.972</b>	13.501	-377	-2,82
	3	12.967	<b>12.592</b>	13.107	-380	-2,93
	4	12.501	<b>12.390</b>	12.922	-202	-1,60
2008	1	12.321	<b>12.202</b>	12.700	-188	-1,52
<b>1988 - 2008</b>		-	<b>- 9.637</b>	-	<b>- 9.637</b>	<b>- 44,1</b>

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.  
 (<http://www.ivw.de>) und eigene Berechnungen

<b>Bonifatiusbote</b>			Verlag Mainz	Erscheint wöchentlich	Veränderungen im Verkauf gegenüber vorhergehendem Quartal	
Jahr	Quartal	Verbreitung	Verkauf	Druckauflage	absolut	in %
1998	1	13.032	<b>11.609</b>	13.469	-	-
	2	13.204	<b>11.459</b>	13.569	-150	-1,29
	3	13.099	<b>11.322</b>	13.204	-137	-1,20
	4	12.923	<b>11.293</b>	13.100	-29	-0,26
1999	1	12.522	<b>11.185</b>	13.017	-108	-0,96
	2	12.328	<b>11.086</b>	12.908	-99	-0,89
	3	12.365	<b>10.981</b>	12.833	-105	-0,95
	4	12.563	<b>10.943</b>	12.896	-38	-0,35
2000	1	12.278	<b>10.741</b>	12.442	-202	-1,85
	2	12.027	<b>10.502</b>	12.265	-239	-2,23
	3	11.923	<b>10.358</b>	12.308	-144	-1,37
	4	13.155	<b>10.334</b>	13.288	-24	-0,23
2001	1	11.257	<b>10.200</b>	11.567	-134	-1,30
	2	10.876	<b>9.854</b>	11.062	-346	-3,39
	3	10.272	<b>9.648</b>	10.724	-206	-2,09
	4	10.122	<b>9.425</b>	10.569	-223	-2,31
2002	1	9.851	<b>9.176</b>	10.402	-249	-2,64
	2	10.210	<b>9.639</b>	10.776	463	5,05
	3	10.609	<b>10.030</b>	11.143	391	4,06
	4	10.876	<b>10.303</b>	11.348	273	2,72
2003	1	10.963	<b>10.405</b>	11.423	102	0,99
	2	10.800	<b>10.246</b>	11.210	-159	-1,53
	3	10.617	<b>10.067</b>	11.023	-179	-1,75
	4	10.456	<b>9.907</b>	10.899	-160	-1,59
2004	1	10.443	<b>9.893</b>	10.876	-14	-0,14
	2	10.273	<b>9.723</b>	10.730	-170	-1,72
	3	10.082	<b>9.532</b>	10.531	-191	-1,96
	4	10.002	<b>9.434</b>	10.457	-98	-1,03
2005	1*)	9.900	<b>9.317</b>	10.375	-117	-1,24
	2	9.798	<b>9.199</b>	10.292	-118	-1,27
	3	10.052	<b>9.463</b>	10.442	264	2,87
	4	10.015	<b>9.431</b>	10.531	-32	-0,34
2006	1	9.775	<b>9.181</b>	10.300	-250	-2,65
	2	9.445	<b>8.860</b>	9.846	-321	-3,50
	3	9.230	<b>8.654</b>	9.636	-206	-2,33
	4	9.028	<b>8.458</b>	9.400	-196	-2,26
2007	1	8.737	<b>8.229</b>	9.192	-229	-2,71
	2	8.585	<b>8.013</b>	9.000	-216	-2,62
	3	8.289	<b>7.717</b>	8.669	-296	-3,69
	4	8.248	<b>7.677</b>	8.542	-40	-0,52
2008	1	8.675	<b>7.496</b>	9.069	-181	-2,36
<b>1998-2008</b>		-	<b>- 4.113</b>	-	<b>- 4.113</b>	<b>- 35,4</b>

\*) 1. Quartal 2005 keine Ergebnisse (= 0). Interpolation der Zahlen 4/2004 und 2/2005

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.  
<http://www.ivw.de>

Der DOM			Verlag Paderborn	Erscheint wöchentlich	Veränderungen im Verkauf gegenüber vorhergehendem Quartal	
Jahr	Quartal	Verbreitung	Verkauf	Druckauflage	absolut	in %
1998	1	77.830	<b>76.746</b>	79.365	-	-
	2	77.321	<b>76.223</b>	78.858	-523	-0,68
	3	76.595	<b>75.426</b>	78.134	-797	-1,05
	4	76.097	<b>75.072</b>	77.633	-354	-0,47
1999	1	75.194	<b>74.106</b>	76.727	-966	-1,29
	2	74.541	<b>73.530</b>	76.088	-576	-0,78
	3	74.099	<b>73.070</b>	75.631	-460	-0,63
	4	73.854	<b>72.911</b>	75.385	-159	-0,22
2000	1	73.460	<b>72.530</b>	74.992	-381	-0,52
	2	73.210	<b>72.231</b>	74.754	-299	-0,41
	3	72.329	<b>71.302</b>	73.873	-929	-1,29
	4	71.918	<b>71.005</b>	73.473	-297	-0,42
2001	1	71.129	<b>70.227</b>	72.650	-778	-1,10
	2	71.076	<b>69.923</b>	72.612	-304	-0,43
	3	70.195	<b>69.057</b>	71.778	-866	-1,24
	4	69.391	<b>68.456</b>	70.983	-601	-0,87
2002	1	69.518	<b>68.537</b>	71.046	81	0,12
	2	67.548	<b>66.601</b>	69.081	-1.936	-2,82
	3	65.480	<b>64.069</b>	67.000	-2.532	-3,80
	4	63.852	<b>62.893</b>	65.413	-1.176	-1,84
2003	1	62.084	<b>61.136</b>	63.619	-1.757	-2,79
	2	61.643	<b>60.082</b>	63.177	-1.054	-1,72
	3	60.509	<b>59.223</b>	62.034	-859	-1,43
	4	59.700	<b>58.088</b>	61.237	-1.135	-1,92
2004	1	58.409	<b>56.839</b>	59.942	-1.249	-2,15
	2	56.775	<b>55.683</b>	58.331	-1.156	-2,03
	3	56.079	<b>54.819</b>	57.612	-864	-1,55
	4	55.405	<b>54.327</b>	56.942	-492	-0,90
2005	1	54.533	<b>53.461</b>	56.033	-866	-1,59
	2	53.917	<b>52.607</b>	55.473	-854	-1,60
	3	52.897	<b>51.805</b>	54.150	-802	-1,52
	4	52.095	<b>51.154</b>	53.169	-802	-1,52
2006	1	51.171	<b>50.176</b>	52.229	-651	-1,26
	2	50.462	<b>49.491</b>	51.523	-978	-1,91
	3	50.910	<b>48.969</b>	52.954	-685	-1,37
	4	50.715	<b>48.579</b>	52.642	-522	-1,05
2007	1	49.132	<b>47.880</b>	50.979	-390	-0,80
	2	48.530	<b>47.294</b>	50.377	-699	-1,44
	3	47.795	<b>46.408</b>	49.650	-586	-1,22
	4	46.578	<b>45.532</b>	48.662	-886	-1,87
2008	1	45.524	<b>44.157</b>	47.362	-876	-1,89
1998-2008		-	<b>- 32.589</b>	-	<b>- 32.589</b>	<b>- 42,6</b>

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.  
<http://www.ivw.de>

Evangelische Sonntagszeitung			Verlag Frankfurt	Erscheint wöchentlich	Veränderungen im Verkauf gegenüber vorhergehendem Quartal	
Jahr	Quartal	Verbreitung	Verkauf	Druckauflage	absolut	in %
1998	1	16.844	<b>16.759</b>	17.407	-	-
	2	16.824	<b>16.735</b>	17.023	-24	-0,14
	3	16.841	<b>16.752</b>	17.107	17	0,10
	4	17.081	<b>16.992</b>	17.241	240	1,41
1999	1	17.044	<b>16.963</b>	17.277	-29	-0,17
	2	17.013	<b>16.927</b>	17.184	-36	-0,21
	3	16.827	<b>16.744</b>	17.023	-183	-1,09
	4	16.810	<b>16.724</b>	17.000	-20	-0,12
2000	1	16.371	<b>16.282</b>	16.562	-442	-2,71
	2	16.052	<b>15.962</b>	16.354	-320	-2,00
	3	15.817	<b>15.727</b>	16.000	-235	-1,49
	4	15.504	<b>15.414</b>	15.770	-313	-2,03
2001	1	15.122	<b>15.034</b>	15.317	-380	-2,53
	2	14.844	<b>14.755</b>	15.123	-279	-1,89
	3	14.461	<b>14.381</b>	14.669	-374	-2,60
	4	14.162	<b>14.100</b>	14.333	-281	-1,99
2002	1	13.836	<b>13.772</b>	14.000	-328	-2,38
	2	13.691	<b>13.628</b>	13.831	-144	-1,06
	3	13.423	<b>13.353</b>	13.577	-275	-2,06
	4	13.408	<b>13.342</b>	13.500	-11	-0,08
2003	1	12.966	<b>12.902</b>	13.154	-440	-3,41
	2	12.879	<b>12.815</b>	13.158	-87	-0,68
	3	13.387	<b>12.907</b>	13.581	92	0,71
	4	13.696	<b>13.310</b>	13.879	403	3,03
2004	1	13.897	<b>13.643</b>	14.077	333	2,44
	2	14.329	<b>14.114</b>	14.512	471	3,34
	3	14.633	<b>14.485</b>	15.354	371	2,56
	4	14.950	<b>14.832</b>	15.175	347	2,34
2005	1	14.851	<b>14.723</b>	15.073	-109	-0,74
	2	15.050	<b>14.848</b>	15.277	125	0,84
	3	15.835	<b>15.337</b>	16.284	489	3,19
	4	16.197	<b>16.034</b>	16.538	697	4,35
2006	1	16.603	<b>16.489</b>	16.900	455	2,76
	2	16.934	<b>16.670</b>	17.223	181	1,09
	3	17.262	<b>16.919</b>	17.512	249	1,47
	4	17.661	<b>16.960</b>	17.904	41	0,24
2007	1	17.002	<b>16.919</b>	17.238	-41	-0,24
	2	17.137	<b>16.933</b>	17.384	14	0,08
	3	17.077	<b>16.908</b>	17.307	-25	-0,15
	4	16.765	<b>16.601</b>	17.042	-307	-1,85
2008	1	16.205	<b>16.108</b>	16.457	-493	-3,06
<b>1998-2008</b>		-	<b>- 651</b>		<b>- 651</b>	<b>- 3,9</b>

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.  
<http://www.ivw.de>

Evangelische Zeitung für Niedersachsen			Verlag Hannover	Erscheint wöchentlich	Veränderungen im Verkauf gegenüber vorhergehendem Quartal	
Jahr	Quartal	Verbreitung	Verkauf	Druckauflage	absolut	in %
1998	1	36.967	<b>34.800</b>	38.293	-	-
	2	37.703	<b>35.441</b>	38.546	641	1.81
	3	37.421	<b>35.077</b>	38.155	-364	-1.04
	4	37.771	<b>35.797</b>	38.735	720	2.01
1999	1	38.053	<b>35.833</b>	39.165	36	0.10
	2	38.655	<b>35.948</b>	38.690	115	0.32
	3	38.173	<b>35.476</b>	38.186	-472	-1.33
	4	38.809	<b>36.255</b>	38.912	779	2.15
2000	1	38.420	<b>35.733</b>	38.468	-522	-1.46
	2	38.268	<b>35.552</b>	38.395	-181	-0.51
	3	37.710	<b>35.062</b>	37.751	-490	-1.40
	4	37.716	<b>35.280</b>	37.907	218	0.62
2001	1	35.265	<b>33.096</b>	35.327	-2.184	-6.60
	2	35.343	<b>33.281</b>	35.581	185	0.56
	3	34.638	<b>32.022</b>	34.803	-1.259	-3.93
	4	33.970	<b>31.967</b>	34.026	-55	-0.17
2002	1	32.650	<b>30.657</b>	32.674	-1.310	-4.27
	2	32.139	<b>30.300</b>	32.338	-357	-1.18
	3	30.835	<b>29.177</b>	30.880	-1.123	-3.85
	4	30.407	<b>28.911</b>	30.654	-266	-0.92
2003	1	30.036	<b>28.532</b>	30.307	-379	-1.33
	2	30.963	<b>28.860</b>	31.424	328	1.14
	3	30.299	<b>28.489</b>	30.369	-371	-1.30
	4	30.430	<b>28.630</b>	30.500	141	0.49
2004	1	34.425	<b>28.646</b>	34.635	16	0.06
	2	31.015	<b>28.076</b>	31.908	-570	-2.03
	3	29.554	<b>27.375</b>	30.446	-701	-2.56
	4	30.049	<b>29.876</b>	30.162	2.501	8.37
2005	1	28.602	<b>27.575</b>	28.750	-2.301	-8.34
	2	27.803	<b>26.409</b>	27.914	-1.166	-4.42
	3	26.458	<b>25.734</b>	26.569	-675	-2.62
	4	26.201	<b>25.215</b>	26.380	-519	-2.06
2006	1	25.846	<b>24.531</b>	26,025	-684	-2,79
	2	26.921	<b>24.778</b>	27,069	247	1,00
	3	26.471	<b>24.993</b>	26,503	215	0,86
	4	26.257	<b>25.133</b>	26,303	140	0,56
2007	1	25.671	<b>24.679</b>	25,722	-454	-1,84
	2	25.441	<b>24.416</b>	25,505	-263	-1,08
	3	24.625	<b>23.796</b>	24,700	-620	-2,61
	4	24.820	<b>23.248</b>	24,940	-548	-2,36
2008	1	23.218	<b>21.923</b>	23,338	-1.325	-6,04
<b>1998-2008</b>		-	<b>- 12.877</b>		<b>-12.877</b>	<b>- 37,0</b>

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.  
<http://www.ivw.de>

Evangelischer Kirchenbote			Verlag Speyer	Erscheint wöchentlich	Veränderungen im Verkauf gegenüber vorhergehendem Quartal	
Jahr	Quartal	Verbreitung	Verkauf	Druckauflage	absolut	in %
1998	1	26.460	<b>25.189</b>	27.000	-	-
	2	26.193	<b>24.914</b>	27.000	-275	-1.10
	3	25.874	<b>24.612</b>	27.000	-302	-1.23
	4	25.917	<b>24.578</b>	27.000	-34	-0.14
1999	1	25.301	<b>24.020</b>	26.692	-558	-2.32
	2	24.751	<b>23.514</b>	26.000	-506	-2.15
	3	24.980	<b>23.759</b>	26.000	245	1.03
	4	24.632	<b>23.430</b>	26.000	-329	-1.40
2000	1	24.362	<b>23.162</b>	25.000	-268	-1.16
	2	24.018	<b>22.927</b>	25.000	-235	-1.02
	3	23.784	<b>22.770</b>	25.000	-157	-0.69
	4	23.562	<b>22.274</b>	25.000	-496	-2.23
2001	1*)	23.695	<b>22.628</b>	25.000	354	1.56
	2	23.828	<b>22.981</b>	25.000	353	1.54
	3	24.113	<b>23.067</b>	25.000	86	0.37
	4	23.912	<b>22.954</b>	25.000	-113	-0.49
2002	1	23.991	<b>23.040</b>	25.000	86	0.37
	2	23.679	<b>22.737</b>	25.000	-303	-1.33
	3	23.702	<b>22.702</b>	25.000	-35	-0.15
	4	23.705	<b>22.700</b>	25.000	-2	-0.01
2003	1	23.446	<b>22.524</b>	25.000	-176	-0.78
	2	23.410	<b>22.490</b>	25.000	-34	-0.15
	3	23.177	<b>22.161</b>	25.000	-329	-1.48
	4	24.386	<b>22.842</b>	25.500	681	2.98
2004	1	23.884	<b>22.966</b>	25.000	124	0.54
	2	23.848	<b>22.920</b>	25.000	-46	-0.20
	3	24.276	<b>23.026</b>	25.333	106	0.46
	4	24.044	<b>23.140</b>	25.000	114	0.49
2005	1	23.825	<b>22.929</b>	25.000	-211	-0.92
	2	23.912	<b>23.020</b>	25.000	91	0.40
	3	24.243	<b>23.359</b>	25.000	339	1.45
	4	24.334	<b>23.458</b>	25.038	99	0.42
2006	1	23.903	<b>22.930</b>	25.000	-528	-2.30
	2	23.675	<b>22.779</b>	25.000	-151	-0.66
	3	24.062	<b>23.182</b>	25.000	403	1,74
	4	24.615	<b>23.737</b>	25.000	555	2,34
2007	1	23.610	<b>23.596</b>	25.333	-141	-0,60
	2	23.880	<b>23.866</b>	25.500	270	1,13
	3	23.719	<b>23.706</b>	25.500	-160	-0,67
	4	24.081	<b>24.070</b>	25.500	364	1,51
2008	1	23.840	<b>23.831</b>	25.500	-239	-1,00
<b>1998/1 - 2008/1</b>		-	<b>- 1.358</b>	-	<b>- 1.358</b>	<b>- 5,4</b>

\*) 1. Quartal 2001 keine Ergebnisse (= 0). Interpolation der Zahlen 4/2000 und 2/2001  
 Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.  
<http://www.ivw.de>

Evangelisches Sonntagsblatt			Verlag Rothenburg	Erscheint wöchentlich	Veränderungen im Verkauf gegenüber vorhergehendem Quartal	
Jahr	Quartal	Verbreitung	Verkauf	Druckauflage	absolut	in %
1998	1	37.218	<b>36.185</b>	38.215	-	-
	2	37.164	<b>36.167</b>	38.330	-18	-0.05
	3	36.814	<b>35.796</b>	38.077	-371	-1.04
	4	36.892	<b>35.789</b>	38.133	-7	-0.02
1999	1	36.353	<b>35.194</b>	37.469	-595	-1.69
	2	36.423	<b>35.346</b>	37.238	152	0.43
	3	36.059	<b>34.930</b>	36.608	-416	-1.19
	4	35.898	<b>34.853</b>	37.133	-77	-0.22
2000	1	34.954	<b>34.160</b>	36.684	-693	-2.03
	2	34.016	<b>33.257</b>	35.838	-903	-2.72
	3	33.998	<b>33.243</b>	35.346	-14	-0.04
	4	34.089	<b>33.255</b>	35.292	12	0.04
2001	1	33.614	<b>32.385</b>	35.133	-870	-2.69
	2	32.885	<b>31.661</b>	33.823	-724	-2.29
	3	33.556	<b>32.327</b>	34.035	666	2.06
	4	32.539	<b>31.389</b>	33.641	-938	-2.99
2002	1	32.318	<b>31.230</b>	33.076	-159	-0.51
	2	31.370	<b>30.360</b>	32.961	-870	-2.87
	3	31.171	<b>30.195</b>	32.576	-165	-0.55
	4	30.839	<b>29.879</b>	31.875	-316	-1.06
2003	1	30.181	<b>29.252</b>	30.961	-627	-2.14
	2	30.037	<b>29.103</b>	30.846	-149	-0.51
	3	29.842	<b>28.926</b>	30.861	-177	-0.61
	4	29.705	<b>28.801</b>	30.391	-125	-0.43
2004	1	29.045	<b>28.171</b>	30.230	-630	-2.24
	2	28.751	<b>27.896</b>	29.638	-275	-0.99
	3	28.642	<b>27.794</b>	29.530	-102	-0.37
	4	28.495	<b>27.664</b>	29.462	-130	-0.47
2005	1	27.706	<b>26.909</b>	27.858	-755	-2.81
	2	27.319	<b>26.527</b>	27.669	-382	-1.44
	3	26.587	<b>25.795</b>	27.115	-732	-2.84
	4	26.558	<b>25.772</b>	27.153	-23	-0.09
2006	1	26.144	<b>25.393</b>	26.500	-379	-1.49
	2	25.675	<b>24.942</b>	26.000	-451	-1.81
	3	25.041	<b>24.331</b>	25.731	-611	-2.51
	4	24.858	<b>24.161</b>	25.338	-170	-0.70
2007	1	24.421	<b>23.803</b>	24.941	-358	-1.50
	2	24.480	<b>23.868</b>	25.061	65	0,27
	3	23.818	<b>23.223</b>	24.221	-645	-2,78
	4	23.856	<b>23.287</b>	24.491	64	0,27
2008	1	23.224	<b>22.676</b>	23.885	-611	-2,69
<b>1998 - 2008</b>		-	<b>- 13.509</b>	-	<b>- 13.509</b>	<b>- 37,3</b>

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.  
<http://www.ivw.de>

Glaube und Heimat			Verlag Weimar	Erscheint wöchentlich	Veränderungen im Verkauf gegenüber vorhergehendem Quartal	
Jahr	Quartal	Verbreitung	Verkauf	Druckauflage	absolut	in %
1998	1	15.062	14.851	16.170		
	2	15.364	15.133	16.631	282	1.86
	3	15.878	15.656	17.400	523	3.34
	4	15.806	15.599	17.036	-57	-0.37
1999	1	15.913	15.707	16.972	108	0.69
	2	15.689	15.471	17.098	-236	-1.53
	3	15.668	15.493	17.095	22	0.14
	4	15.608	15.419	16.989	-74	-0.48
2000	1	15.547	15.332	16.645	-87	-0.57
	2	15.181	14.970	16.530	-362	-2.42
	3	14.870	14.647	16.055	-323	-2.21
	4	14.493	14.273	15.640	-374	-2.62
2001	1	14.127	13.906	15.488	-367	-2.64
	2	14.204	13.557	15.315	-349	-2.57
	3	14.338	13.468	15.252	-89	-0.66
	4	13.787	13.236	14.754	-232	-1.75
2002	1	13.536	13.085	14.560	-151	-1.15
	2	13.544	12.791	14.505	-294	-2.30
	3	13.089	12.629	14.761	-162	-1.28
	4	12.964	12.481	14.282	-148	-1.19
2003	1	12.785	12.428	13.768	-53	-0.43
	2	12.944	12.151	13.964	-277	-2.28
	3	12.485	12.039	13.470	-112	-0.93
	4	12.736	11.796	13.710	-243	-2.06
2004	1	12.198	11.764	13.129	-32	-0.27
	2	11.966	11.502	13.081	-262	-2.28
	3	11.850	11.386	12.892	-116	-1.02
	4	11.656	11.171	12.702	-215	-1.92
2005	1	11.543	11.085	12.547	-86	-0.78
	2	11.275	10.894	12.251	-191	-1.75
	3	11.226	10.813	12.216	-81	-0.75
	4	11.266	10.642	12.255	-171	-1,61
2006	1	11.087	10.628	12.096	-14	-0,13
	2	10.931	10.467	11.884	-161	-1,54
	3	11.591	10.624	12.558	157	1,48
	4	11.325	10.835	12.254	211	1,95
2007	1	11.615	11.041	12.510	206	1,87
	2	11.583	11.010	12.396	-31	-0,28
	3	12.625	11.173	12.858	163	1,46
	4	11.809	11.292	12.705	119	1,05
2008	1	12.107	11.538	12.990	246	2,13
<b>1998 - 2008</b>		-	<b>- 3.313</b>	-	<b>- 3.313</b>	<b>- 22,3</b>

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.  
<http://www.ivw.de>

Glaube und Leben			Verlag	Erscheint	Veränderungen im Verkauf gegenüber vorhergehendem Quartal	
Jahr	Quartal	Verbreitung	Mainz	wöchentlich	absolut	in %
			Verkauf	Druckauflage		
1998	1	25.157	<b>23.994</b>	25.415	-	-
	2	25.391	<b>23.747</b>	25.669	-247	-1.04
	3	24.543	<b>23.262</b>	24.779	-485	-2.08
	4	24.893	<b>24.224</b>	25.165	962	3.97
1999	1	25.031	<b>23.882</b>	25.154	-342	-1.43
	2	24.486	<b>23.294</b>	24.808	-588	-2.52
	3	24.577	<b>22.978</b>	24.788	-316	-1.38
	4	24.184	<b>22.586</b>	24.238	-392	-1.74
2000	1	23.690	<b>22.129</b>	23.771	-457	-2.07
	2	23.673	<b>22.238</b>	24.023	109	0.49
	3	23.603	<b>22.047</b>	23.758	-191	-0.87
	4	23.609	<b>22.102</b>	23.981	55	0.25
2001	1	23.976	<b>22.310</b>	24.300	208	0.93
	2	22.900	<b>22.002</b>	23.475	-308	-1.40
	3	22.457	<b>21.441</b>	22.777	-561	-2.62
	4	22.206	<b>21.217</b>	22.575	-224	-1.06
2002	1	21.370	<b>20.386</b>	22.262	-831	-4.08
	2	21.623	<b>20.982</b>	22.215	596	2.84
	3	21.223	<b>20.582</b>	21.807	-400	-1.94
	4	20.817	<b>20.253</b>	21.316	-329	-1.62
2003	1	20.891	<b>20.344</b>	21.713	91	0.45
	2	21.001	<b>20.452</b>	21.500	108	0.53
	3	21.098	<b>20.603</b>	21.598	151	0.73
	4	21.128	<b>20.634</b>	21.624	31	0.15
2004	1	20.694	<b>20.191</b>	21.210	-443	-2.19
	2	20.573	<b>20.079</b>	21.055	-112	-0.56
	3	20.996	<b>20.501</b>	21.510	422	2.06
	4	22.178	<b>21.664</b>	22.643	1.163	5.37
2005	1*)	21.189	<b>20.649</b>	21.714	-1.015	-4.92
	2	20.200	<b>19.634</b>	20.785	-1.015	-5.17
	3	19.256	<b>18.712</b>	19.858	-922	-4.93
	4	19.099	<b>18.548</b>	19.508	-164	-0,88
2006	1	18.623	<b>18.075</b>	19.216	-473	-2,62
	2	18.285	<b>17.748</b>	18.885	-327	-1,84
	3	17.824	<b>17.272</b>	18.345	-476	-2,76
	4	17.771	<b>17.250</b>	18.292	-22	-0,13
2007	1	17.283	<b>16.876</b>	17.850	-374	-2,22
	2	16.865	<b>16.344</b>	17.392	-532	-3,26
	3	16.550	<b>16.030</b>	17.292	-314	-1,96
	4	16.715	<b>16.192</b>	17.217	162	1,00
2008	1	17.691	<b>15.926</b>	18.115	-266	-1,67
<b>1998 - 2008</b>		-	<b>- 8.068</b>	-	<b>- 8.068</b>	<b>- 33,6</b>

\*) 1. Quartal 2005 keine Ergebnisse (= 0). Interpolation der Zahlen 4/2004 und 2/2005

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.  
<http://www.ivw.de>

Heinrichsblatt			Verlag Bamberg	Erscheint wöchentlich	Veränderungen im Verkauf gegenüber vorhergehendem Quartal	
Jahr	Quartal	Verbreitung	Verkauf	Druckauflage	absolut	in %
1998	1	44.140	<b>41.990</b>	46.000	-	-
	2	44.358	<b>41.825</b>	46.000	-165	-0.39
	3	44.186	<b>41.669</b>	46.171	-156	-0.37
	4	45.095	<b>42.578</b>	46.833	909	2.13
1999	1	43.819	<b>41.301</b>	45.846	-1.277	-3.09
	2	43.375	<b>40.858</b>	45.500	-443	-1.08
	3	43.014	<b>40.423</b>	45.573	-435	-1.08
	4	43.804	<b>41.287</b>	46.250	864	2.09
2000	1	43.681	<b>41.179</b>	46.154	-108	-0.26
	2	42.154	<b>39.652</b>	45.000	-1.527	-3.85
	3	41.812	<b>39.362</b>	44.583	-290	-0.74
	4	41.689	<b>39.241</b>	44.500	-121	-0.31
2001	1	41.259	<b>38.824</b>	44.000	-417	-1.07
	2	40.814	<b>38.375</b>	44.000	-449	-1.17
	3	40.736	<b>38.122</b>	43.561	-253	-0.66
	4	40.564	<b>38.132</b>	43.000	10	0.03
2002	1	39.993	<b>37.575</b>	43.000	-557	-1.48
	2	39.222	<b>36.875</b>	42.076	-700	-1.90
	3	38.627	<b>36.234</b>	42.000	-641	-1.77
	4	38.313	<b>35.932</b>	42.000	-302	-0.84
2003	1	37.902	<b>35.581</b>	41.000	-351	-0.99
	2	37.713	<b>35.406</b>	41.000	-175	-0.49
	3	37.308	<b>35.028</b>	40.075	-378	-1.08
	4	37.054	<b>34.859</b>	40.000	-169	-0.48
2004	1	36.638	<b>34.438</b>	40.000	-421	-1.22
	2	36.302	<b>34.104</b>	39.077	-334	-0.98
	3	35.949	<b>33.751</b>	39.108	-353	-1.05
	4	35.805	<b>33.608</b>	39.000	-143	-0.43
2005	1	35.153	<b>32.957</b>	38.000	-651	-1.98
	2	34.852	<b>32.656</b>	38.000	-301	-0.92
	3	34.572	<b>32.380</b>	38.000	-276	-0.85
	4	34.533	<b>32.341</b>	37.417	-39	-0.12
2006	1	34.092	<b>31.821</b>	37.000	-520	-1,63
	2	33.804	<b>31.537</b>	36.692	-284	-0,90
	3	33.530	<b>32.265</b>	36.100	728	2,26
	4	33.386	<b>31.122</b>	36.000	-1.143	-3,67
2007	1	33.027	<b>30.764</b>	36.000	-358	-1,16
	2	32.746	<b>30.484</b>	35.385	-280	-0,92
	3	32.583	<b>30.322</b>	34.823	-162	-0,53
	4	32.506	<b>30.246</b>	34.000	-76	-0,25
2008	1	32.242	<b>29.982</b>	34.000	-264	-0,88
<b>1998 - 2008</b>		-	<b>- 12.008</b>	-	<b>- 12.008</b>	<b>- 28,6</b>
Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. <a href="http://www.ivw.de">http://www.ivw.de</a>						

idea Spektrum			Verlag	Erscheint	Veränderungen im Verkauf gegenüber vorhergehendem Quartal	
Jahr	Quartal	Verbreitung	Wetzlar	wöchentlich	absolut	in %
			Verkauf	Druckauflage		
1998	1	20.860	<b>20.382</b>	24.307	-	-
	2	20.046	<b>19.597</b>	23.221	-785	-4.01
	3	21.326	<b>20.820</b>	23.035	1.223	5.87
	4	21.701	<b>21.213</b>	23.062	393	1.85
1999	1	22.229	<b>22.069</b>	23.459	856	3.88
	2	23.514	<b>23.396</b>	24.521	1.327	5.67
	3	24.416	<b>24.135</b>	29.007	739	3.06
	4	25.188	<b>24.880</b>	26.175	745	2.99
2000	1	25.775	<b>25.451</b>	27.771	571	2.24
	2	25.357	<b>25.020</b>	26.426	-431	-1.72
	3	25.519	<b>25.200</b>	26.986	180	0.71
	4	25.819	<b>25.493</b>	27.360	293	1.15
2001	1	25.906	<b>25.778</b>	27.351	285	1.11
	2	26.396	<b>26.045</b>	28.067	267	1.03
	3	26.679	<b>26.252</b>	27.925	207	0.79
	4	27.030	<b>26.550</b>	28.310	298	1.12
2002	1	27.450	<b>26.944</b>	28.478	394	1.46
	2	27.847	<b>27.352</b>	29.146	408	1.49
	3	28.609	<b>27.497</b>	29.370	145	0.53
	4	30.502	<b>27.649</b>	32.213	152	0.55
2003	1	28.415	<b>27.784</b>	29.281	135	0.49
	2	28.386	<b>27.892</b>	29.508	108	0.39
	3	28.421	<b>28.036</b>	28.919	144	0.51
	4	28.612	<b>28.221</b>	29.451	185	0.66
2004	1	28.695	<b>28.270</b>	29.306	49	0.17
	2	28.870	<b>28.392</b>	29.433	122	0.43
	3	28.828	<b>28.422</b>	29.811	30	0.11
	4	28.916	<b>28.505</b>	29.488	83	0.29
2005	1	29.158	<b>28.647</b>	29.764	142	0.50
	2	29.188	<b>28.677</b>	29.764	30	0.10
	3	29.115	<b>28.767</b>	30.055	90	0.31
	4	29.429	<b>29.061</b>	29.933	294	1,01
2006	1	29.785	<b>29.177</b>	31.475	116	0,40
	2	30.011	<b>29.272</b>	31.438	95	0,32
	3	29.621	<b>29.221</b>	29.785	-51	-0,17
	4	30.618	<b>29.487</b>	31.176	266	0,90
2007	1	29.973	<b>29.563</b>	31.108	76	0,26
	2	30.491	<b>29.712</b>	32.292	149	0,50
	3	30.572	<b>30.051</b>	33.074	339	1,13
	4	31.328	<b>30.261</b>	32.199	210	0,69
2008	1	33.872	<b>30.360</b>	35.713	99	0,33
<b>1998 - 2008</b>			<b>+ 9.978</b>		<b>+ 9.978</b>	<b>+ 49,0 %</b>
Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. <a href="http://www.ivw.de">http://www.ivw.de</a>						

<b>Kasseler Sonntagsblatt</b>			Verlag Kassel	Erscheint wöchentlich	Veränderungen im Verkauf gegenüber vorhergehendem Quartal	
Jahr	Quartal	Verbreitung	Verkauf	Druckauflage	absolut	in %
1998	1	22.622	<b>21.288</b>	24.584	-	-
	2	21.863	<b>20.581</b>	23.842	-707	-3.44
	3	21.364	<b>20.121</b>	23.231	-460	-2.29
	4	20.917	<b>19.675</b>	22.833	-446	-2.27
1999	1	20.289	<b>19.040</b>	22.181	-635	-3.34
	2	19.733	<b>18.483</b>	21.604	-557	-3.01
	3	19.437	<b>18.190</b>	21.312	-293	-1.61
	4	19.276	<b>18.026</b>	21.119	-164	-0.91
2000	1	18.928	<b>17.678</b>	20.808	-348	-1.97
	2	18.716	<b>17.466</b>	21.085	-212	-1.21
	3	18.362	<b>17.213</b>	20.208	-253	-1.47
	4	18.150	<b>16.964</b>	20.038	-249	-1.47
2001	1	17.697	<b>16.490</b>	19.627	-474	-2.87
	2	17.218	<b>16.000</b>	19.188	-490	-3.06
	3	16.762	<b>15.639</b>	18.704	-361	-2.31
	4	16.507	<b>15.387</b>	18.429	-252	-1.64
2002	1	16.062	<b>15.536</b>	18.000	149	0.96
	2	15.580	<b>14.958</b>	17.000	-578	-3.86
	3	15.204	<b>14.531</b>	17.000	-427	-2.94
	4	14.821	<b>14.190</b>	17.000	-341	-2.40
2003	1	14.461	<b>13.842</b>	16.000	-348	-2.51
	2	14.082	<b>13.464</b>	16.000	-378	-2.81
	3	13.813	<b>13.188</b>	16.000	-276	-2.09
	4	13.547	<b>12.936</b>	16.000	-252	-1.95
2004	1	13.115	<b>12.519</b>	14.308	-417	-3.33
	2	12.869	<b>12.245</b>	14.000	-274	-2.24
	3	13.193	<b>12.094</b>	14.000	-151	-1.25
	4	13.052	<b>11.923</b>	14.000	-171	-1.43
2005	1	12.754	<b>11.606</b>	14.000	-317	-2.73
	2	12.594	<b>11.427</b>	14.000	-179	-1.57
	3	12.555	<b>11.371</b>	14.000	-56	-0.49
	4	12.511	<b>11.349</b>	14.000	-22	-0.19
2006	1	12.377	<b>11.232</b>	14.000	-117	-1.04
	2	12.215	<b>11.055</b>	14.000	-177	-1.60
	3	11.928	<b>10.752</b>	14.000	-303	-2.82
	4	11.282	<b>10.514</b>	14.000	-238	-2.26
2007	1	10.941	<b>10.273</b>	14.000	-241	-2.35
	2	11.053	<b>10.388</b>	14.000	115	1,11
	3	10.950	<b>10.502</b>	14.000	114	1,09
	4	11.119	<b>10.652</b>	14.000	150	1,41
2008	1	11.289	<b>10.824</b>	14.000	172	1,59
<b>1998 - 2008</b>		-	<b>- 10.464</b>	-	<b>- 10.464</b>	<b>- 49,2</b>

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.  
<http://www.ivw.de>